



NADINE MUFFELS

CURRICULUM VITAE

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam

Nadine Muffels

Geboortedatum

4 mei 1996

Geslacht

Vrouw

Woonplaats

Breda



NADINE MUFFELS

OPLEIDINGEN

BI Academy

feb 2024 - heden
Kasparov BI, Breda

MSc Marketing Analytics

aug 2018 - jun 2020
Tilburg University, Tilburg
Diploma behaald

Minor Entrepreneurship

aug 2016 - jun 2017
Escuela de Empresarios
Diploma behaald

BSc Commerciële Economie

aug 2013 - jun 2017
Avans Hogeschool
Diploma behaald

SOFTWARE

SQL
Excel VBA
Tableau
Google Sheets
Looker Studio
Google Tag Manager
Google Analytics 4
Google Cloud Platform
Github
Jira
Python/R
QlikView

CURSUSSEN

Masterclass Power BI Starter

TALEN

Nederlands, moedertaal
Engels, uitstekend



WERKERVARING

Business Data Analyst

Kasparov BI, Breda

www.kasparov-bi.nl

mrt 2024 - heden

KASPAROV
FINANCE & BI

Taken en verantwoordelijkheden

- Data analyseren en organisaties adviseren hoe stuurinformatie optimaal in te richten
- Ontwikkelen van betrouwbare inzichten en voorspellende analyses
- Adviseren van organisaties aangaande het optimaliseren van de data en de onderliggende processen

Business Data Analyst

A Brand New Day & Lekker Fris, Breda

www.abrandnewday.nl

sep 2023 - feb 2024

A Brand New Day
DRINKS



A Brand New Day staat voor een eigen manier van brand building. Ze gaan gericht te werk om in het hart van de doelgroep merkfans te creëren. Zo creëren ze meerwaarde in elk kanaal en zorgen voor 'bar calls' in horeca en 'brand calls' in retail.

Taken en verantwoordelijkheden

- Sturingsinformatie opgezet voor de salesafdeling o.a de huidige sales situatie en de prognose inzichtelijk gemaakt. Daarnaast sales opportunity's inzichtelijk gemaakt van key-accounts met bij behorende trends en ontwikkelingen
- Ontwikkelen van BI rapportages in QlikView en tevens verantwoordelijk aan de achterkant de input van databronnen met QlikView scripting als ETL (Extract Transform Load). Gehele proces uitgevoerd van data transformatie, modellering, analyse tot reporting.
- Het opzetten van reporting voor finance o.a een overzicht in de opbrengsten en kosten per business unit

KASPAROV
FINANCE & BI



- Onderhouden van het master data management in Excel met als doel het transformeren richting een nieuw ERP-systeem
- Bouw van kleinschalige tools met behulp van QV scripting en Excel VBA (Visual Basic for Applications) om andere afdelingen efficiënter te laten werken en te zorgen voor betere besluitvorming
- Projectmanagement, waaronder data migratie naar de cloud & QlikSense, met als doel werknemers hierin te betrekken en processen te optimaliseren

Business Analist

Fingerspitz, Breda

www.fingerspitz.nl

mei 2022 - aug 2023



Fingerspitz

a Handpicked agency

Fingerspitz is de expert op het gebied van strategie, digital marketing, content & creatie en data & automation.

Taken en verantwoordelijkheden

- Geavanceerde klantsegmentatie, clusteren van klantgroepen waarbij geavanceerde modellen zoals RFM/CLV en K-means clustering toegepast zijn in Python. Deze modellen zorgen voor een actiegerichte segmentatie van klanten, wat op zijn beurt de mogelijkheid bood voor gepersonaliseerde marketingbenaderingen
- Klant lead proces in kaart gebracht wat zijn de openstaande leads wanneer is er actie nodig en waar verbetering mogelijk zijn
- Dashboard creatie in Looker Studio, vaardigheid in het creëren van geavanceerde dashboards in Looker Studio, waarbij de specifieke behoeften van de klant vertaald worden naar meetbare KPI's en inzichten.
- Meetbaarheid vergroten, uitgebreide ervaring met het uitvoeren van Google Analytics 4 implementaties via Google Tag manager (gebruik CSS en Javascript), naast technische invulling tevens de eindgebruikers getraind met het gebruik van GA4 en GTM om het gebruiksproces te optimaliseren



- Data warehousing en integratie, verantwoordelijk voor de inrichting van BigQuery datawarehouses waarbij ik externe marketing en web data succesvol gecombineerd heb met interne bedrijfsgegevens. Dit proces omvatte het gebruik van de ETL tool Adverity om een naadloze integratie te waarborgen
- Marketing Mix Modelling in R, toepassing van marketing mix modelling in R om een gedegen advies te geven aan klanten over de ideale budgetverdeling, met als doel een optimaal rendement op de marketinginvesteringen te bereiken

Business Data Analyst

Coolblue, Rotterdam

www.coolblue.nl

maart 2020 - apr 2022



Coolblue is een Nederlands e-commerce bedrijf dat in 1999 is opgericht. Het bedrijf is zowel een webwinkel als met fysieke winkels actief in Nederland, België en Duitsland.

Taken en verantwoordelijkheden

- Als business analyst bijgedragen aan diverse uiteenlopende projecten binnen Coolblue, o.a:
 - Analyst Marketing: analyse van marketingplannen voor actieperiodes, waarbij ik beslissingen zoals de timing en communicatie rondom Black Friday optimaliseerde rekening houdend met de impact op aankoopgedrag, warehouse-druk en bezorging
 - Analyst Recruitment Marketing: opzetten van een attributiemodel voor recruitment marketing om de effectiviteit van de marketingkanalen en campagnes te meten. Daarnaast verantwoordelijk voor het voorstellen van de instroom doormiddel van regressie analyses om de capaciteit voor bezorging de optimaliseren
- Samenwerking met data engineering, waarbij verschillende databronnen gecombineerd werden en actief betrokken was bij de inrichting van datamodellen. Het gebruik van tools zoals Github, Pycharm en Apache Airflow zorgde voor een efficiënte data-integratie



- Agile werken, in een dynamische en flexibele omgeving werken met behulp van tools zoals Jira en Confluence. Hierdoor kon er flexibel geopereerd worden en snel ingespeeld worden op veranderende behoeften en efficiënt bijdragen aan lopende projecten. Hierdoor stappen weten te zetten op onderdelen als zijnde roadmaps, projecten, epics en stories
 - Data visualisatie met behulp van Google spreadsheets en Tableau, waardoor zowel snelle analyses als doorlopende inzichten mogelijk waren.
 - Analytische vaardigheden binnen verschillende rollen, waarin ik me bezighield met het analyseren met als doel optimaliseren van marketinginzet, dit met name met behulp van SQL (BigQuery), Google Sheets en Tableau. Ook heb ik me beziggehouden met marketing attributie, forecasting (bezorgcapaciteit) en webanalyses (opstellen en analyseren KPI's)
-