



JASPER DE RUITER

CURRICULUM VITAE

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam

Jasper de Ruiter

Geboortedatum

04-06-1999

Geslacht

Man

Woonplaats

Breda



JASPER DE RUITER

OPLEIDINGEN

BI Academy

apr 2024 - heden
Kasparov BI, Breda

MSc Business Analytics & Management

2021 - 2022
Erasmus Universiteit, Rotterdam
Diploma behaald

BBA International Business & Management

2017 -2021
Rotterdam Business School
Diploma behaald

HAVO

2012 - 2017
De Ring van Putten - Spijkenisse
Diploma behaald

TALEN

Nederlands - moedertaal
Engels - uitstekend

SOFTWARE

SQL (Advanced)
Azure
Power BI
DAX
Git
Microsoft Office
Microsoft Excel
Python
Scikitlearn - Machine learning

CURSUSSEN

DP-900 Azure Fundamentals
Power BI Advanced



WERKERVARING

Data Specialist

Kasparov BI, Breda

www.kasparov-bi.nl

apr 2024 - heden

KASPAROV
FINANCE & BI

Taken en verantwoordelijkheden

- Data analyseren en organisaties adviseren hoe stuurinformatie optimaal in te richten
- Het bouwen, monitoren en beheren van ETL processen
- Adviseren van organisaties aangaande het optimaliseren van de data en de onderliggende processen
- Ontwikkelen van betrouwbare inzichten en voorspellende analyses
- Projectmatig werken (Agile/ Scrum)

Data Analyst/ BI Specialist

CM.com, Breda

www.cm.com

jul 2022 - mrt 2024

CM.com is een wereldwijde leider in cloudsoftware voor conversational commerce die bedrijven in staat stelt om een superieure klantervaring te leveren.



Taken en verantwoordelijkheden

- Informatie- en reporting behoefte vaststellen vanuit de business op (senior) management niveau
- Het bouwen van geautomatiseerde data pipelines voor het ontsluiten, laden, transformeren en publiceren van gegevens uit verschillende bronnen in gebruiksklare tabellen en rapporten, waarbij gebruik wordt gemaakt van de Kimball-modelleringsstechniek (dimensioneel modelleren) in SQL
- Met behulp van DBT geoptimaliseerde SQL code geproduceerd die direct getransformeerd werd in het Data Lake

KASPAROV
FINANCE & BI



- Ontwikkeling van analyses en dashboards in Power BI die uitgebreid inzicht bieden in de prestaties en activiteiten van diverse afdelingen, o.a.
 - Marketing: inzicht in de uitgaven versus budgetten, sales & marketing pipeline, online performance incl. ROI analyse
 - Financiële: opzetten van een financiële rapportage met o.a inzicht in de P&L, OPEX met diverse kosten- en trendanalyses voor 25 entiteiten en 190 Business Lines
 - R&D: analyses gericht op de transactionele traffic vanuit de SaaS applicatie (o.a volumes en marges)
 - Ontwikkelen van een automatische signalering om problemen met de datakwaliteit en overige afwijkingen te duiden
 - Inrichten van row-level security in Power BI om veilig te stellen dat de data alleen werd gedeeld met de juiste stakeholders
 - Het stimuleren van data gedreven besluitvorming door stakeholders op te leiden in het gebruik van data-oplossingen
 - Project management (Agile/Scrum)
 - Systemen: Power BI, Scikitlearn, GIT, SQL, Python
-

Data Science Stagiaire

CM.com, Breda

www.cm.com

feb 2022 - jun 2022



Taken en verantwoordelijkheden

- Onderzoek naar hoe een data gedreven aanpak voor cross-selling kan worden toegepast met behulp van machine learning technieken
 - Het verzamelen, samenvoegen, opschonen en prepareren van data uit verschillende databases
 - Ontwerpen en ontwikkelen van machine learning voorspellend model
 - Aanbevelingen presenteren binnen de zakelijke context met inachtneming van de voordelen en de beperkingen van het ontwikkelde algoritme
 - Systemen: Excel, Python, Scikitlearn
-



Teamleider

Jumbo Supermarkten, Breda

www.jumbo.com

apr 2018 – apr 2022



Taken en verantwoordelijkheden

- Verantwoordelijk voor productinventarisatie, winkelpresentatie, veiligheid en het maximaliseren van de omzet door marketinguitingen in de winkel
 - Het leiden van diverse winkelfdelingen en het dragen van de eindverantwoordelijkheid tijdens diensten
-

Business Development Stagiaire

De Woningwachter, Zwijndrecht

www.dewoningwachter.nl

jan 2021 – mei 2021



Taken en verantwoordelijkheden

- Uitvoering van strategisch onderzoek naar de technische en economische haalbaarheid van bedrijfsuitbreiding naar een nieuwe bedrijfstak
 - Het opzetten en beheren van internationale zakenrelaties, en onderhandeling over contractvoorwaarden voor leveranciers
 - Opstelling van een implementatieplan inclusief budgetten, rekening houdend met interne en externe belanghebbenden
-

Marketing Stagiaire

International House Cape Town, Cape Town

www.ihcapetown.com

aug 2019 – jan 2020



Taken en verantwoordelijkheden

- Ontwikkeling van een nieuwe e-mailstrategie, resulterend in lagere kosten voor klantwerving en een 15% toename van het bereik op sociale media.
- Beheer van commerciële databases en visualisatie van marketinganalyses.



- Het uitvoeren van onderzoek naar het potentieel van zoekmachineoptimalisatie (SEO) als marketingtool om relevante klanten te bereiken, en hoe sociale media kan worden ingezet om een groter aandeel leads onafhankelijk te genereren.
-