



NADINE MUFFELS

CURRICULUM VITAE

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam

Nadine Muffels

Geboortedatum

4 mei 1996

Geslacht

Vrouw

Woonplaats

Breda



NADINE MUFFELS

OPLEIDINGEN

BI Academy

feb 2024 - heden
Kasparov BI, Breda

MSc Marketing Analytics

aug 2018 - jun 2020
Tilburg University, Tilburg
Diploma behaald

Minor Entrepreneurship

aug 2016 - jun 2017
Escuela de Empresarios
Diploma behaald

BSc Commerciële Economie

aug 2013 - jun 2017
Avans Hogeschool
Diploma behaald

TALEN

Nederlands - moedertaal
Engels - uitstekend

SOFTWARE

SQL
Power BI
DAX
Excel
VBA
Google Sheets
Tableau
Looker Studio
Google Tag Manager
Google Analytics 4
Google Cloud Platform
Jira
Python/R
Qlik Sense
Cognos
Salesforce
PowerQuery
PowerPivot
Azure Data Factory
Azure Databricks

CURSUSSEN

DP-900 Azure Data Fundamentals
PL-300 Power BI Data Analyst
Power BI Advanced
Power BI Starter
Consultancy Vaardigheden Advanced



WERKERVARING

Data Engineer

Kasparov BI, Breda

www.kasparov-bi.nl

mrt 2024 - heden

KASPAROV
FINANCE & BI

Taken en verantwoordelijkheden

- Implementeren van data gedreven oplossingen en data platformen bij onze klanten
- Realisatie van data pipelines en bijbehorend onderhoud voor datawarehouse / lakehouse projecten middels ETL / ELT-processen
- Waarborgen van de datakwaliteit door het implementeren van processen en controles voor data cleaning, data profiling en data lineage
- Adviseren van organisaties aangaande het optimaliseren van de data en de onderliggende processen
- Implementeren en optimaliseren van BI rapportages bij organisaties
- Projectmanagement (Agile/Scrum)

Data Engineer

Cerelia, Sliedrecht

[we are cérélia - Nederlands - Cérélia](https://www.cerelia.nl)

jan 2024 - heden

Cerelia is actief de B2B food sector. Het is een internationaal groeiend bedrijf en exporteert wereldwijd. Ze leveren pannenkoeken, poffertjes en koelvers deeg aan de belangrijkste retailers en foodservice klanten over de hele wereld.

= Cérélia =

Taken en verantwoordelijkheden

- Opzetten van een nieuw dataplatform voor Cerelia (Microsoft Fabric)
- Opzetten van connecties tussen bronsystemen en Fabric in samenwerking met de IT-afdeling van Cerelia
- Opzetten en onderhouden van ETL voor benodigde data
- Opzetten en onderhouden van de medaillon architectuur in Fabric
- Data modelleren volgens de data vault methode

KASPAROV
FINANCE & BI



- Definiëren van business logica in SQL ten behoeve van de nieuwe Power BI rapportages gericht op Sales & Marketing
 - Contacten onderhouden met het BI team om er zorg voor te dragen dat de benodigde data wordt ontsloten en gemodelleerd in het Azure dataplatform voor de gedefinieerde KPI's
 - Projectmanagement (Agile/ Scrum)
 - Systemen: Microsoft Fabric, Azure Data Lake, SQL, Azure DevOps, SAP Datasphere
-

Data Engineer

MOL Logistics , Tilburg

www.mol-logistics.eu

okt 2024 - heden

MOL Logistics is actief in de logistieke en transportsector. Het bedrijf biedt een breed scala aan logistieke oplossingen en diensten, waaronder vrachtvervoer, Supply Chain Management, douanediensden, warehousing, projectlogistiek en logistieke technologie.



Taken en verantwoordelijkheden

- Onderhouden en opzetten van ETL/ELT met behulp van Azure Databricks en Azure Data Factory voor het nieuwe data platform van MOL Logistics
 - Definiëren van business logica in SQL ten behoeve van de nieuwe Power BI rapportages gericht op Finance & Operations
 - Transformeren en bewerken van data als onderdeel van het proces voor gegevensmodellering
 - Als schakel fungeren tussen de Business & IT. Nauwe contacten onderhouden met het BI team om er zorg voor te dragen dat de benodigde data wordt ontsloten en gemodelleerd in het Azure dataplatform voor de gedefinieerde user stories
 - Projectmanagement (Agile/ Scrum)
 - Systemen: Azure Databricks, Azure Data Factory, SQL, Azure DevOps
-



Data Analyst

Wilmar Europe , Rotterdam

www.wilmar-international.com

okt 2024 - heden

Wilmar is actief in de agri business welke wereldwijd actief is in de productie en handel van landbouwproducten. Wilmar Europe richt zich op raffinage, verwerking en distributie van plantaardige oliën en afgeleide producten voor voedingsmiddelen, verzorgingsproducten en andere industrieën.



Taken en verantwoordelijkheden

- Verantwoordelijk voor de optimalisatie en doorontwikkeling van het Data & BI-platform in Tableau.
- Opzetten van nieuwe Tableau-rapportages voor diverse afdelingen:
 - Finance: P&L, AR/AP, en Billing Report.
 - Operations: opslagkosten.
 - Trade Support: klanten- en contractoverzichten.
- Optimaliseren en uitbreiden van het datamodel volgens de Kimball-methodologie.
- Fungeren als sparringpartner voor zowel de business als de business analist.
- Analyseren en uitbreiden van bestaande Tableau-rapportages.
- Documenteren van ontwikkelde rapportages en overdragen aan de organisatie.
- Training en ondersteuning bieden voor het gebruik en de adoptie van Tableau binnen de organisatie
- Systemen: Tableau, Excel, SAP

Commercial Analyst Benelux

CooperVision, Gorichem

<https://coopervision.nl/>

mrt 2024 - sep 2024

CooperVision staat voor innovatieve contactlenzen die comfort, gezondheid en gemak centraal stellen. Met geavanceerde technologieën en persoonlijke service creëren ze sterke banden met hun klanten. Zo bieden ze meerwaarde bij elke





interactie en verbeteren ze de draagervaring. Dit leidt tot loyale gebruikers en merkambassadeurs.

Taken en verantwoordelijkheden

- Verantwoordelijk voor maandelijkse rapportages voor zowel Sales, Finance en Marketing met behulp van Excel toepassingen, Cognos en Tableau
- Verantwoordelijk voor contractproces voor contracten met accounts
- Optimaliseren en verantwoordelijk voor gebruik Salesforce (CRM-systeem) door organisatie
- Analyses voor het inzichtelijk maken van kansen
- Analyses op marktdata (GfK, Euromcontact)
- Systemen: Cognos, Tableau, SalesForce, Excel

BI Specialist

A Brand New Day & Lekker Fris, Breda

<https://www.abrandnewday.nl/>

sep 2023 - feb 2024

A Brand New Day
DRINKS



A Brand New Day staat voor een eigen manier van brand building. Ze gaan gericht te werk om in het hart van de doelgroep merkfans te creëren. Zo creëren ze meerwaarde in elk kanaal en zorgen voor 'bar calls' in horeca en 'brand calls' in retail.

Taken en verantwoordelijkheden

- Onderhoud van Qlikview aan de voorkant (reporting) en aan de achterkant de input van databronnen met QlikView scripting als ETL (Extract Transform Load) tool.
- Bouw van kleinschalige tools met behulp van QV scripting en Excel VBA (Visual Basic for Applications) om andere afdelingen efficiënter te laten werken en te zorgen voor betere besluitvorming.
- Projectmanagement, waaronder data migratie naar de cloud & QlikSense, met als doel werknemers hierin te betrekken en processen te optimaliseren.



Data Analyst

Fingerspitz, Breda

<https://fingerspitz.nl/>

mei 2022 - aug 2023



Fingerspitz

a Handpicked agency

Fingerspitz is de expert op het gebied van strategie, digital marketing, content & creatie en data & automation.

Taken en verantwoordelijkheden

- Meetbaarheid, uitgebreide ervaring met het uitvoeren van Google Analytics 4 implementaties via Google Tag manager (gebruik CSS en Javascript), naast technische invulling tevens de eindgebruikers getraind met het gebruik van GA4 en GTM om het gebruiksproces te optimaliseren.
- Dashboard creatie in Looker Studio, vaardigheid in het creëren van geavanceerde dashboards in Looker Studio, waarbij de specifieke behoeften van de klant vertaald worden naar meetbare KPI's en inzichten.
- Data warehousing en integratie, verantwoordelijk voor de inrichting van BigQuery datawarehouses waarbij ik externe marketing en web data succesvol gecombineerd heb met interne bedrijfsgegevens. Dit proces omvatte het gebruik van de ETL tool Adverity om een naadloze integratie te waarborgen.
- Geavanceerde klantsegmentatie, clusteren van klantgroepen waarbij geavanceerde modellen zoals RFM/CLV en K-means clustering toegepast zijn in Python. Deze modellen zorgen voor een actiegerichte segmentatie van klanten, wat op zijn beurt de mogelijkheid bood voor gepersonaliseerde marketingbenaderingen.
- Marketing Mix Modelling in R, toepassing van marketing mix modelling in R om een gedegen advies te geven aan klanten over de ideale budgetverdeling, met als doel een optimaal rendement op de marketinginvesteringen te bereiken.

Business Analyst

Coolblue, Rotterdam

<https://www.coolblue.nl/>

mrt 2020 - apr 2022





Coolblue is een Nederlands e-commerce bedrijf dat in 1999 is opgericht. Het bedrijf is zowel een webwinkel als met fysieke winkels actief in Nederland, België en Duitsland.

Taken en verantwoordelijkheden

- Samenwerking met data engineering, waarbij verschillende databronnen gecombineerd werden en actief betrokken was bij de inrichting van datamodellen. Het gebruik van tools zoals Github, Pycharm en Apache Airflow zorgde voor een efficiënte data-integratie.
 - Agile werken, in een dynamische en flexibele omgeving werken met behulp van tools zoals Jira en Confluence. Hierdoor kon er flexibel geopereerd worden en snel ingespeeld worden op veranderende behoeften en efficiënt bijdragen aan lopende projecten. Hierdoor stappen weten te zetten op onderdelen als zijnde roadmaps, projecten, epics en stories.
 - Data visualisatie met behulp van Google spreadsheets en Tableau, waardoor zowel snelle analyses als doorlopende inzichten mogelijk waren.
 - Analytische vaardigheden binnen verschillende rollen, waarin ik me bezighield met het analyseren met als doel optimaliseren van marketinginzet, dit met name met behulp van SQL (BigQuery), Google Sheets en Tableau. Ook heb ik me beziggehouden met marketing attributie, forecasting (bezorgcapaciteit) en webanalyses (opstellen en analyseren KPI's).
-