



# THIJS BASTIAANSEN

## CURRICULUM VITAE

### PERSOONLIJKE GEGEVENS

**Naam**

Thijs Bastiaansen

**Geboortedatum**

18-08-1999

**Geslacht**

Man

**Woonplaats**

Bavel (Regio Breda)



# THIJS BASTIAANSEN

---

## OPLEIDINGEN

### ***BI Academy***

feb 2025 - heden  
Kasparov BI, Breda

### ***MSC Data Science in Business & Entrepreneurship***

aug 2022 - dec 2024  
Jheronimus Academy of Data  
Science (JADS), 's Hertogenbosch  
Diploma behaald

### ***Premaster Data Science in Business & Entrepreneurship***

feb 2022 - jul 2022  
Jheronimus Academy of Data  
Science (JADS), 's Hertogenbosch  
Diploma behaald

### ***BSc Industrial Engineering***

Sep 2017 - jan 2021  
Eindhoven University of  
Technology, Eindhoven  
Diploma behaald

### ***Atheneum***

sep 2011 - mei 2017  
OLV, Breda  
Diploma behaald

## SOFTWARE

Azure SQL Server  
Big Query  
GIT  
MS Power Apps  
MS Power BI  
PostgreSQL  
Python  
R  
SQL

---

## CURSUSSEN

Power BI Advanced

---

## TALEN

Nederlands - moedertaal  
Engels - uitstekend



## WERKERVARING

KASPAROV  
FINANCE & BI

### ***Junior Data Engineer***

Kasparov BI, Breda

[www.kasparov-bi.nl](http://www.kasparov-bi.nl)

mrt 2025 - heden

### ***Taken en verantwoordelijkheden***

- Implementeren van data gedreven oplossingen en data platformen bij onze klanten
- Realisatie van data pipelines en bijbehorend onderhoud voor datawarehouse / lakehouse projecten middels ETL / ELT-processen
- Waarborgen datakwaliteit door het implementeren van processen en controles voor data cleaning, data profiling en data lineage
- Adviseren van organisatie aangaande het optimaliseren van de data en onderliggende processen
- Implementeren en optimaliseren van BI rapportages bij organisaties
- Ontwikkelen van betrouwbare inzichten en voorspellende analyses in Power BI & Python
- Adviseren van organisaties aangaande het optimaliseren van de data en onderliggende processen
- Projectmanagement (Agile / Scrum)

---

### ***Junior Data Scientist***

D-Data, Den Bosch

<https://www.d-data.nl>

okt 2022 - mrt 2024



*D-data helpt bedrijven met het optimaliseren van omzet en marge door slimme data-analyse, betere voorspellingen en efficiëntere processen. Ze zetten ruwe data om in bruikbare inzichten om kosten te verlagen en groei te stimuleren. Hiermee ondersteunt D-Data organisaties bij het maken van datagedreven beslissingen.*

KASPAROV  
FINANCE & BI



### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Voorbereiden van trainingsmateriaal en huisstijl voor externe trainingen van de trainers van D-Data
  - Onderhoud, debugging en uitbreiden van een Python-/ PowerApps project
    - Door met python gegevens uit openbare bronnen te scrapen en slim te combineren, kunnen waardevolle inzichten worden verkregen. Dit stelt voetbalscouts in staat om wereldwijd potentiële talenten beter te identificeren
  - Coördinatie en organisatie van interne trainingdagen voor medewerkers
  - Systemen: Python, Power Apps
- 

### **Business Analyst & Customer Succes Manager**

OptiPLY, Amsterdam

[www.optiPLY.com](http://www.optiPLY.com)

jan 2021 – feb 2022

*OptiPLY is een internationaal softwarebedrijf dat zich bevindt op het snijvlak van vier snelgroeiende markten: Software-as-a-Service, Artificial Intelligence, Supply Chain & E-commerce. Het bedrijf heeft een inkoopplatform ontwikkeld voor webwinkels en groothandels zoals XXL Nutrition en Travelbags.*

### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Implementatie en automatisering van een nieuw facturatiesysteem- en bijbehorende processen
  - Voor financiële rapportages en het geautomatiseerd versturen van maandelijkse facturen zijn diverse scripts ontwikkeld in R, Python en SQL
- Bieden van technische ondersteuning aan klanten en oplossen van technische problemen
  - Ondersteunen van technische maatwerk koppelingen voor ERP & WMS systemen of via API van OptiPLY
- Fungeren als schakel tussen klanten en engineers van OptiPLY in Portugal
  - Het analyseren en definiëren van de klantvraag om deze als een helder afgebakend vraagstuk bij engineers in Portugal neer te leggen



leggen. Na realisatie tevens zorg te dragen voor terugkoppeling richting de opdrachtgever

- Automatiseren van quarterly business reviews (QBR) met klanten
  - Voorbereiding voor kwartaalmeetings van de belangrijkste klanten van OptiPLY.
  - Controleren van de belangrijkste operationele targets
  - Schrijven van script (R, Python en SQL) om rapportages automatisch te genereren
- Klantcontact met logistieke klanten
  - Accountmanagement voor deel logistieke klanten n.a.v. veranderende logistieke omstandigheden
  - Begeleiden en onboarden van nieuwe klanten voor correcte integratie met bronsystemen alsmede toegang tot het platform van OptiPLY
- Begeleiden en onboarden van nieuwe klanten
  - Aansturen integratie bronsysteem klant met OptiPLY
  - Vooraf klaarzetten / inladen van juiste historische data
  - Operationele context nieuwe klant goed instellen in het systeem

---

### **Lead Generation**

Tools2Grow, Breda

<https://tools2grow.nl>

jan 2020 - aug 2020

*Tools2Grow is een Nederlands B2B-marketingbureau, opgericht in 2019 en gevestigd in Breda. Het bedrijf richt zich op het versterken van de marktpositie van B2B-organisaties door middel van digitale marketingstrategieën, contentcreatie en website-optimalisatie.*



### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Voorbereiden en samenstellen van een lijst met potentiële klanten voor salesactiviteiten



## STAGE



### **MSc Afstudeerstage**

OptiPLY, Amsterdam

[www.optiPLY.com](http://www.optiPLY.com)

mei 2024 – dec 2024

*OptiPLY is een internationaal softwarebedrijf dat zich bevindt op het snijvlak van vier snelgroeiende markten: Software-as-a-Service, Artificial Intelligence, Supply Chain & E-commerce. Het bedrijf heeft een inkoopplatform ontwikkeld voor webwinkels en groothandels zoals XXL Nutrition en Travelbags.*

### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Realisatie scriptie met als titel: “Evaluation of Judgemental Adjustments to Out-levels in Low- or No-Touch Procurement Systems
- Onderzoek naar hoe inkopers van webshops en groothandels presteerden in vergelijking met het inkoopalgoritme van OptiPLY met als conclusie dat handmatige aanpassingen van het inkoopadvies vaak inefficiënt zijn en leiden tot hogere kosten en gemiste omzet, voornamelijk door cognitieve biases en gebrek aan vertrouwen in algoritmische aanbevelingen
- Advies en (concept) ontwerp van nieuwe dashboards voor klanten om beter inzicht te krijgen in eigen inkoop- en aanpassingsgedrag.

### **BSc Afstudeerstage**

OptiPLY, Amsterdam

[www.optiPLY.com/nl](http://www.optiPLY.com/nl)

aug 2020 – jan 2021

### **Taken en verantwoordelijkheden**

- Realisatie scriptie met als titel: “A Data Driven Classification Model to Improve the Efficiency of OptiPLY’s Customer Support Processes.
- Ontwikkeling van een data-gedreven classificatiemodel om efficiëntie van het customer support team van OptiPLY te verbeteren. Onderzoek combineerde data uit het chatsysteem (Intercom), CRM (Hubspot) en de database van OptiPLY om te analyseren welke klantkenmerken bepalend waren voor de benodigde support



## **NEVENACTIVITEIT**

### ***Festival organisatie***

Stichting Bier & Ballen, Breda  
mei 2022 - heden

*Festival over voetbal met cabaret, verhalen, interviews, film en muziek waarbij de opbrengst gaat naar het goede doel. Afgelopen jaren is hier € 80.000 aan gedoneerd*

### ***Taken en verantwoordelijkheden***

- (logistiek) bij organisatie van het festival
- Voorafgaand aan festivalweekend gezamenlijke realisatie en verantwoordelijkheid voor social media, op- en afbouw, ticketverkoop, communicatie met leveranciers en aansturing vrijwilligers

### ***Bestuurslid & Penningmeester***

Stichting Het Kleine Berghuysch, Eindhoven  
nov 2021 - jan 2024

### ***Taken en verantwoordelijkheden***

- Mede-oprichter van een Commanditaire Vennootschape en stichting om aankoop en beheer van drie verhuurpanden te realiseren (17 studentenkamers)
- Verantwoordelijk voor innen huur, betalen rekeningen, vaststellen waarde participaties inclusief verstrekken digitale verslag